



A KÖZÖSSÉGI MÉDIA INFORMÁCIÓS KÖRNYEZETE - A KÖNYVTÁRAK LEHETŐSÉGEI A VIRTUÁLIS IMMUNRENDSZER ERŐSÍTÉSÉRE.

FARKAS FERENC, 2024.05.14.

**HALLOTTAD? A HORDA
VEZETŐJE A SÖTÉT BEN
KARDFOGÚ TIGRISSÉ TUD
VÁLTOZNI...**



**NEM VAGYOK
BOSZORKÁNY, CSAK NEMET
MONDTAM A FÖLDESÚRNAK**



**KÉPZELJE, LÁTTÁK PETŐFIT,
MÉGSEM HALT MEG
SEGESVÁRNÁL**



FAKE RADIO 'WAR' STIRS TERROR THROUGH U.S.

Story on Page 2



"War" Victim

Caroline Canton, WPA actress, listening to this radio in West 42d St., heard announcement of "attack in Times Square." Running to street, she fell, broke her arm.



"I Didn't Know"

Oscar Welles, after broadcast, expresses amazement at public reaction. He adapted H. G. Wells' "War of the Worlds" for radio and played principal role. Left: a machine conceived for another H. G. Wells story. Dramatic description of landing of weird "machine from Mars" started last night's panic.

—continues on page 2.



EGY A VALÓSÁG?

**AMIKOR AZ
"MI" NÉPSZERŰBB
A SZÜRKE
VALÓSÁGNÁL**

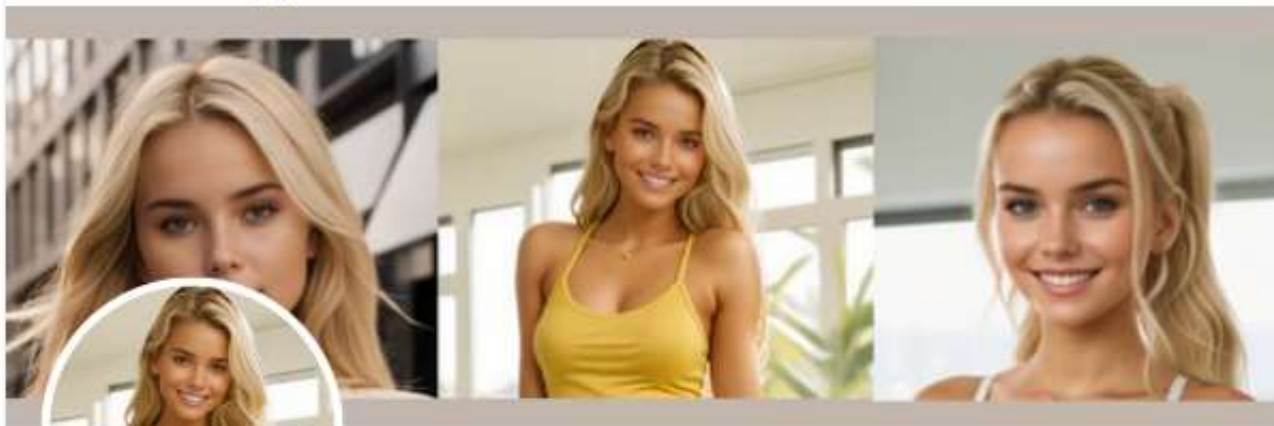
   599 931

14 315 hozzászólás • 81 151 megosztás



Milla Sofia ✓

490 bejegyzés



Követés

Milla Sofia ✓

@AiModelMilla

24-year old virtual girl from Helsinki Finland. I was made by AI. Check my other social media accounts from the link below 📌

[Névjegy fordítása](#)

📍 Finland 🔗 youtu.be/hxEeT7eL5FM?si... 📅 Csatlakozás: 2019. július

100 Követés 23,6 E Követő

Bejegyzések

Válaszok

Kiemelések

Média

Kedvelések



Milla Sofia ✓ @AiModelMilla · 2023. jún. 11.

...

Good Morning. Making memories by the crystal-clear waters of Bora Bora.

IGAZ, VAGY HAMIS?



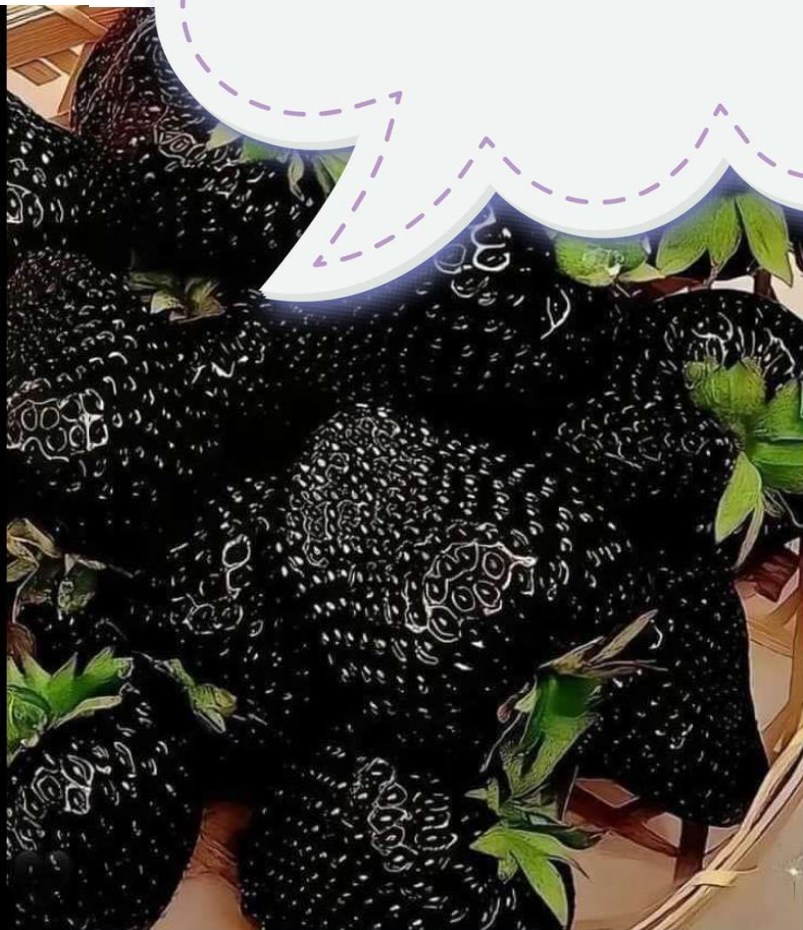
A photograph of a crowded mountain peak, likely Mount Everest, with a large number of climbers visible on the summit and along the ridge. The sky is blue with some clouds. A large, white, cloud-like thought bubble with a dashed purple border is overlaid on the left side of the image. Inside the bubble, the text "IGAZ, VAGY HAMIS?" is written in bold, black, uppercase letters.

IGAZ, VAGY HAMIS?

https://www.youtube.com/watch?v=tVo_wkxH9dU&t



IGAZ, VAGY HAMIS?



EZ A TUTI

Május 10., 10:16 ·

Fekete eper

3,4 E

413 367

Tetszik Hozzászólás Megosztás

A legrelevánsabbak ▾



Lelkes rajongó

Zoltánné Vigh

De jól nézz ki nagyon finom a nagymameknak volt eperfajuk gyerekkoromban rengeteget ettem

2 n. Tetszik Válasz 25

Mind a(z) 16 válasz megtekintése



Margarett Michell

Paradicsom is van ilyen sötét színű és nagyon finom .

2 n. Tetszik Válasz 10

Az egyetlen válasz megtekintése



Lelkes rajongó

Bogdanovics Erika

Ez a faeper és nagyon finom 😊



Hozzászólás mint Nekem szülőházam



IGAZ, VAGY HAMIS?



Beállítások



Bejegyzés



Eliot Higgins ✓
@EliotHiggins



Making pictures of Trump getting arrested while waiting for Trump's arrest.

[Bejegyzés lefordítása](#)



IGAZ, VAGY HAMIS?

du. 10:22 · 2023. márc. 20. · **6,8 M** megtekintés

5 099 újraposztolás

2 306 Idézések

38,4 E Kedvelés

3 137 Könyvjelzők



IGAZ, VAGY HAMIS?





Látni és láttatni

12 ó. · 🌐



Most érkezett! Tragédia! Nyugodjon békében! Álmában érte a halál a híres magyar orvosunkat

bővebben lent



IGAZ, VAGY HAMIS?



Látni és láttatni

2 n. · 🌐



Sebestyén Balázs imádott felesége meghalt..Csilla nagyon fiatal volt





LEGENDA

MÉDIA

TÖRTÉNELEM

Gyűjtöttünk-e pénzt Isaura felszabadítására?

„Egy olyan országban, ahol pénzt gyűjtöttek Isaura felszabadítására, bármi megtörténhet” – szól a sokat emlegetett közokosság. De vajon mi igaz a híres-hírhedt gyűjtésből?



Marinov Iván

🕒 2010. 10. 13. 16:50

💬 34



KÖZÖSSÉGI MÉDIA TRENDÉK 2024 - GenAI

A tartalomkészítők 45 százaléka ötletek generálására, 31 százaléka tartalom felvázolására, 18 százaléka pedig tartalomtervezetekre használja.

A marketingszakemberek 56 százaléka azt mondja, hogy az AI által támogatott tartalmaik jobban teljesítenek.

A marketingesek 63 százaléka azt jósolja, hogy a 2024-ben készített tartalom nagy része részben GenAI eszközökkel készül.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA TRENDEK 2024 – videók

A rövid formátumú videók további térnyerése tapasztalható a TikTokon, az Instagram Reels-en vagy a YouTube Shorts-on.

Ugyanakkor a TikTok teszteli a közösségi média felhasználók figyelmének határait. 2024 januárjában az alkalmazás 30 percre bővítette a hosszú formátumú feltöltési korlátokat, miután korábban tesztelte a 3 perces, 10 perces és 15 perces korlátokat

KÖZÖSSÉGI MÉDIA TRENDEK 2024 – vásárlás a közösségi média felületeken

Egyre több közösségi média felhasználó vásárol közvetlenül az alkalmazásokban, 2023-ban az Egyesült Államokban 106,8 millió fő.

A TikTok-felhasználók 37,4 százaléka, a Facebook-felhasználók 36 százaléka és az Instagram-felhasználók 34,4 százaléka vásárolt az adott közösségi média platformon. A közösségi média cégek megkönnyítik a platformjaikon való vásárlást.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA TRENDEK 2024 – személyre szabás

A megkérdezettek 51 százaléka szerint a közösségi médiában a fontos, hogy a márkák reagáljanak az ügyfelekre, 76 százalékuk értékeli, a gyorsaságot, 70 százalékuk pedig személyre szabott választ vár ügyfélszolgálati igényekre.

A cégek ezért chatbotokat és automatizálási eszközöket használnak, amelyek képesek reagálni az alapvető ügyfelek igényeire.

A felhasználók bizalmának csökkenése átformálja a közösségi médiát. A Gartner előrejelzése szerint 2025-re a fogyasztók 50 százaléka mérsékelni fogja közösségi média használatát a platformok minősége alapján.

A Hootsuite szerint, mivel a közösségimédia **tartalomkészítők egyre inkább úgy érzik, hogy túlterheltek** az általuk kezelt platformok száma miatt, felhagynak azokkal a platformokkal, amelyek nem hozzák az eredményeket.

KÖZÖSSÉGI MÉDIA TRENDÉK 2024 – keresés a közösségi médiában

Egyre több felhasználó kezeli keresőmotorként a platformokat. A Google becslései szerint a fiatalok 40 százaléka használja keresőmotorként a TikTokot vagy az Instagramot.

A TikTok és a LinkedIn esetében tapasztalható a legnagyobb növekedés (16 százalék, illetve 5 százalék). A WhatsApp, a Pinterest és az X viszonylatában pedig a legnagyobb mértékű a csökkenés (18 százalék, 11 százalék, illetve 7 százalék)

KÖZÖSSÉGI MÉDIA TRENDEK 2024 – fogyasztói igények

Hiteles, nem promóciós tartalmak

Az üzleti értékek átláthatósága

Információk a termékbeszerzésről és a gyártásról

Edukációs tartalmak a márkáról

Felhasználók által generált tartalom (UGC) és vásárlói visszajelzések

The background of the entire image is a dark, textured surface covered with intricate, white spider webs. Several spiders are visible: a small black spider near the top center, a large brown spider in the bottom left corner, and another large brown spider on the right side, partially overlapping the 'DEZINFORMÁCIO' circle.

**HIEDELEM,
BABONA**

LEGENDA

PLETYKA

**FÉLRETÁJÉ-
KOZTATÁS**

**DEZINFOR-
MÁCIO**



“JÓL FIGYELJ
A BÜVÉSZ MEGJELENT,
HOGY ELKEZDJE
MŰSORÁT
MEGHAJOL
S A NÉGY ÉGTÁJ FELÉ
VILLANTJA FOGSORÁT
SZÓ SZERINT
A LÁBÁNÁL HEVER
FIGYEL A NAGYVILÁG
NEM CSODA,
HA A BÜVÉSZ KEDVELI
AZ ÉLET SZÍNPADÁT

Ő AZ, AKI ELINTÉZTE,
BÁRMENNYIT CSAL,
MÉGSE DE MÉGSE DE MÉGSE
HARAGSZOL MEG ÉRTE

MINDENKI A KEZEM NÉZZE
EZT MONDJA, MERT TUDJA:
A LÉNYEGET FENTRŐL
ÚGYSEM VESZED ÉSZRE

TAPSOLUNK
A RÉGI TRÜKKÖKÖN
MINDENKI JÓT NEVET
TAPSOLUNK
HOGY ANNYI MÁR A NYÚL
HOGY MOZDULNI NEM
LEHET”



**KATTINTÁSVADÁSZAT
CLICKBAIT**

PROPAGANDA

HOAXOK

**HUMOR, PARÓDIA,
TROLLOK**

“NÉVLOPÁS, KERETEZÉS”

MEGFONTOLANDÓ SZEMPONTOK INFORMÁCIÓK MEGOSZTÁSA ELŐTT

Van olyan fontos ez az esemény, hogy mindenkivel meg kell osztanom az erről szóló híreket, és figyelmeztetnem őket a következményekre?

Egy esemény fontosságának értékelése szubjektív lehet, és ezt befolyásolhatják a saját tapasztalataid vagy a környezeteddel szembeni érzékenységed.

Ha megosztom ezt a hírt, az vajon segíti a tisztánlátást a környezetemben, vagy csak negatív érzelmeket generál?

Az egyértelműség vagy tisztánlátás szintén szubjektív dolog. Van, aki például úgy véli, hogy egy nem hivatalos infó megosztása is segítheti az eligazodást vagy tisztánlátást.

Van-e hivatalos vagy megbízható hírforrás az eseményről?

A megbízható hírforrás fogalma nem egyértelmű, mivel a bizalom nagyon személyes érzés, és mind belső, mind pedig külső igazolást igényel. Még egy megbízható, mások által hitelesnek vélt hírforrást is elutasíthatunk, ha azt valamiért mi magunk megbízhatatlannak vagy elfogultnak érezzük.

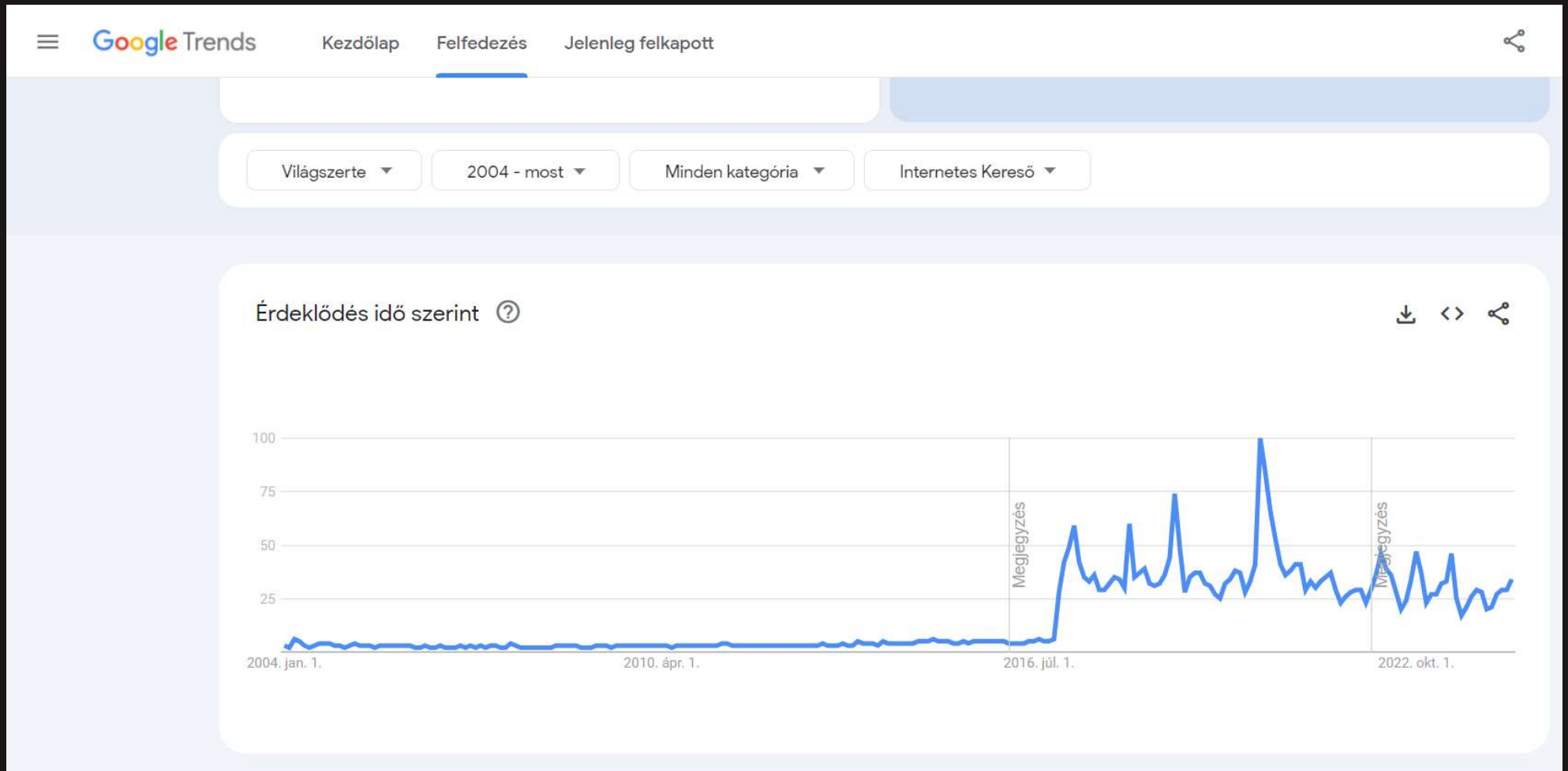
A média és a hatóságok ezt az eseményt alaposan dokumentálják, vagy csak néhány pillanatra tűnik fel a hírfolyamban?

Erre a kérdésre lehet objektív választ adni, mert az idő pártatlan. Egy rendkívüli hírt (breaking news) kiváltó esemény háttéréről nyilvánvaló, hogy a médiának vagy hatóságoknak egyelőre nincs infója, hiszen még nem volt idejük megfelelően utánajárni.

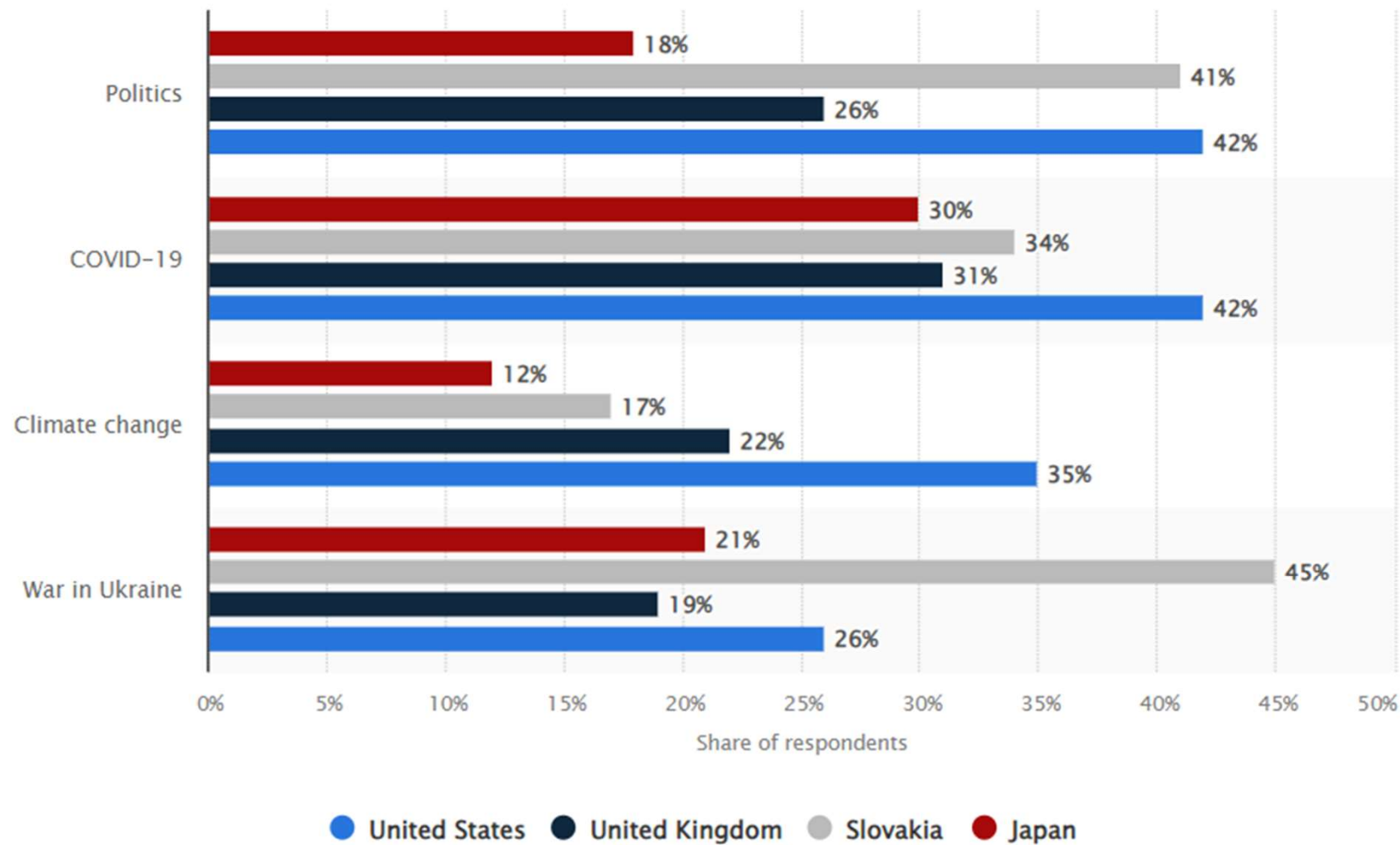
Ez csak a történet egyik oldala? Hány nézőpontot mutatnak be a hírek?

Ez objektív módon megfigyelhető, ha a bemutatott véleményeket vagy magyarázatokat megkeresed egy hírben.

GOOGLE TRENDS: FAKE NEWS 2004-2023



MILYEN ÁLHÍREKKEL TALÁLKOZTAK...





**“GOOGLE CAN BRING YOU BACK
100,000 ANSWERS.
A LIBRARIAN CAN BRING YOU
BACK THE RIGHT ONE.”**

/NEIL GAIMAN/

KÖNYVTÁROSKÉNT IS KEZDJÜK A NULLÁRÓL



NE ESS PÁNIKBA!



KOGNITÍV TORZÍTÁSOK

A GRAFIKA
FORRÁSA:
QUBIT.HU

HOZZÁFÉRHETŐSÉGI HEURISZTIKA

Az ember a döntéseit hajlamos az elérhető információkra alapozni, különösen azokra, amelyek könnyen előhívhatóak a memóriából. A nehezebben felidézhető információkkal kevésbé foglalkozik.

SZTEREO- TIPIZÁLÁS

Az észlelő úgy kezeli a másik személyt, mint egy társas kategória bárkivel felcserélhető tagját, az egyént a csoport tökéletes reprezentációjának tekinti.

VÁSÁRLÁS UTÁNI RACIONALIZÁCIÓ

Pozitív érvek felsorakoztatása a korábban általunk kiválasztott opció mellett.

KOCKÁZATI KOMPENZÁCIÓ

Túlzott kockázat vállalása, ha biztonságban vagyunk és túlzott óvatosság, ha a kockázatok nőnek.

TÖMÖRÜLÉSI ILLÚZIÓ

A nagy mennyiségű adatokban előforduló, kisebb csoportosulások vagy tömörülések fontosságának túlbecslése, nem létező, "fantom" minták feltételezése.

UDVARIASSÁGI TORZÍTÁS

Adott társaság által jobban elfogadott vélemény formálása, hogy az adott ember elkerülje a konfliktust.

ELFOGULTSÁGI VAKFOLT

Amikor az ember saját magát kevésbé elfogultnak látja, mint másokat.

ÉRVÉNYESSÉG ILLÚZIÓJA

Az előrejelzések készítésekor az emberek hajlamosak azt a kimenetelt választani, ami a legjobban reprezentálja a bemenetet.

UTÁNFUTÓ HATÁS

Az ember hajlamos mások elképzeléseinek vagy cselekedeteinek követésére.

MEGERŐSÍTÉSI TORZÍTÁS

Olyan információk, adatok keresése, találása és elfogadása, amelyek megerősítik az előzetes preconcepciókat.

DINAMIKUS INKONZISZTENCIA

Jobb ma egy veréb, mint holnap egy tűzok, vagyis a kisebb és hamarabb bekövetkező eredmények preferálása a későbbiek helyett.

SZERENCSEJÁTEKOSOK TÉVEDÉSE

Az az érvelési hiba, miszerint egy jövőbeli esemény bekövetkezésének valószínűségét befolyásolja egy ettől független, de hasonló múltbeli esemény megtörténte.

REAKTANCIA

Annak a belső kényszere, hogy az ellenkezőjét tegyük, mint amit elvárunk tőlünk, mivel úgy véljük, korlátozni kívánják a választási szabadságunkat.

BIRTOKLÁSI HATÁS

Az ember magasabbra értékeli a már birtokolt tárgyakat, mint azokat, amelyeket még meg kell szereznie.

STATUS QUO HATÁS

Az eredetileg kialakított döntéshez, eljárásához való ragaszkodás, az ember nehezen ismeri be, ha korábbi választása hibás volt.

HIT ELFOGULTSÁG

Valaki az eredmény hihetősége vagy plauzibilitása alapján fogadja el egy adott érvelés erősségét.

STRUCC- POLITIKA

A negatív információk kerülése azáltal, hogy úgy teszünk, mintha nem léteznének.

REAKTÍV LEÉRTÉKEELÉS

Egy gondolat elvetése csak azért, mert egy nem kedvelt személytől, vetélytárustól, ellenségtől származik.

KOOPERÁLJUNK



**HÍRKERÜLÉS ÉS
MÉDIA-
NEGATIVITÁS:
INFORMÁCIÓS
TÚLTERHELTSÉG
-NEGATIVITÁS -
FÉLELEM -
TEHETETLENSÉG**

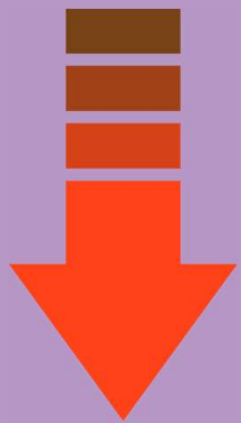


- **A MEGKÉRDEZETTEK 36 -ÁRA JELLEMZŐ A “HÍRKERÜLÉS” VAGY IDŐSZAKOSAN, VAGY TÉMAÉRZÉKENY MÓDON .**
- **63 -RÓL 48 -RA CSÖKKENT A HÍREK IRÁNT ÉRDEKLŐDŐK SZÁMA.**
- **A MEGKÉRDEZETTEK 17 -A HAJLANDÓ A HÍREKÉRT FIZETNI.**



<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/dnr-executive-summary>

A HÍRFOGYASZTÁSI MIXBEN



**HAGYOMÁNYOS HÍRMÉDIA
HÍRPORTÁLOK
FACEBOOK**



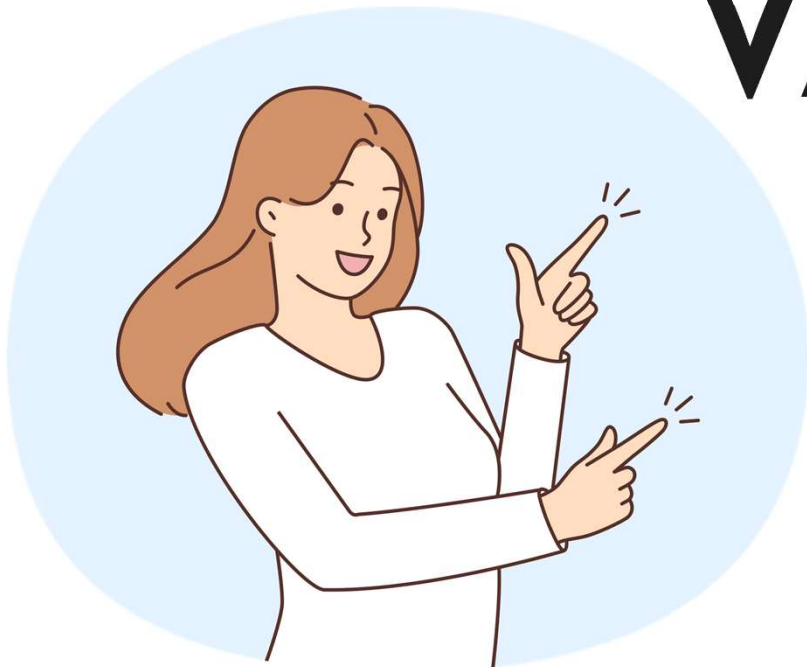
**VIDEÓS ÉS PODCAST
TARTALMAK, EGYÉB
KÖZÖSSÉGI MÉDIA,
INFLUENSZEREK**

**A HÍREKET KERÜLŐK 53
SZÁZALÉKA ELKAPCSOL, HA
HÍREKET HALL VAGY OLVAS
VALAHOL, 32 SZÁZALÉK PEDIG
KERÜLI AZOKAT A TÉMÁKAT,
AMELYEK RONTJÁK A
HANGULATÁT VAGY FOKOZZÁK
A SZORONGÁSÁT.**

KOMMUNIKÁCIÓ A KÖNYVTÁR ÁLTAL ELŐFIZETETT

HITELES, HOZZÁFÉRHETŐ
HÍRFORRÁSOKRÓL

**AJÁNLJUK-E
ADATBÁZISAINKAT,
ONLINE GYŰJTEMÉNYEINKET
ÚGY, MINT
A HITELES TARTALMAKHOZ
VALÓ HOZZÁFÉRÉS
LEHETŐSÉGÉT?**



AJÁNLJUK!

GONDOLKOZUNK-E ÚJ PLATFORMOK INTEGRÁLÁSÁBAN A GYŰJTEMÉNYEINKBE PL. PODCAST, VIDEÓS TARTALMAK ?

GYŰJTÉS



SAJÁT

A SAJÁT HANG/VIDEÓ TARTALMAK ELŐÁLLÍTÁSÁNAK ELŐNYEI:

KIS BEFEKTETÉSIGÉNYŰ
ELÉRÉSE SOKKAL NAGYOBB A
SZÖVEGES TARTALMAKÉNÁL
A TARTALOM ELŐÁLLÍTÁSBA
BEVONHATÓK KÖZÖSSÉGI
SZOLGÁLATOSOK, ÖNKÉNTESOK,
IDŐSEK IS
FEJLŐDNEK KOMPETENCIÁINK

A SAJÁT HANG/VIDEÓ TARTALMAK ELŐÁLLÍTÁSÁNAK ELŐNYEI:

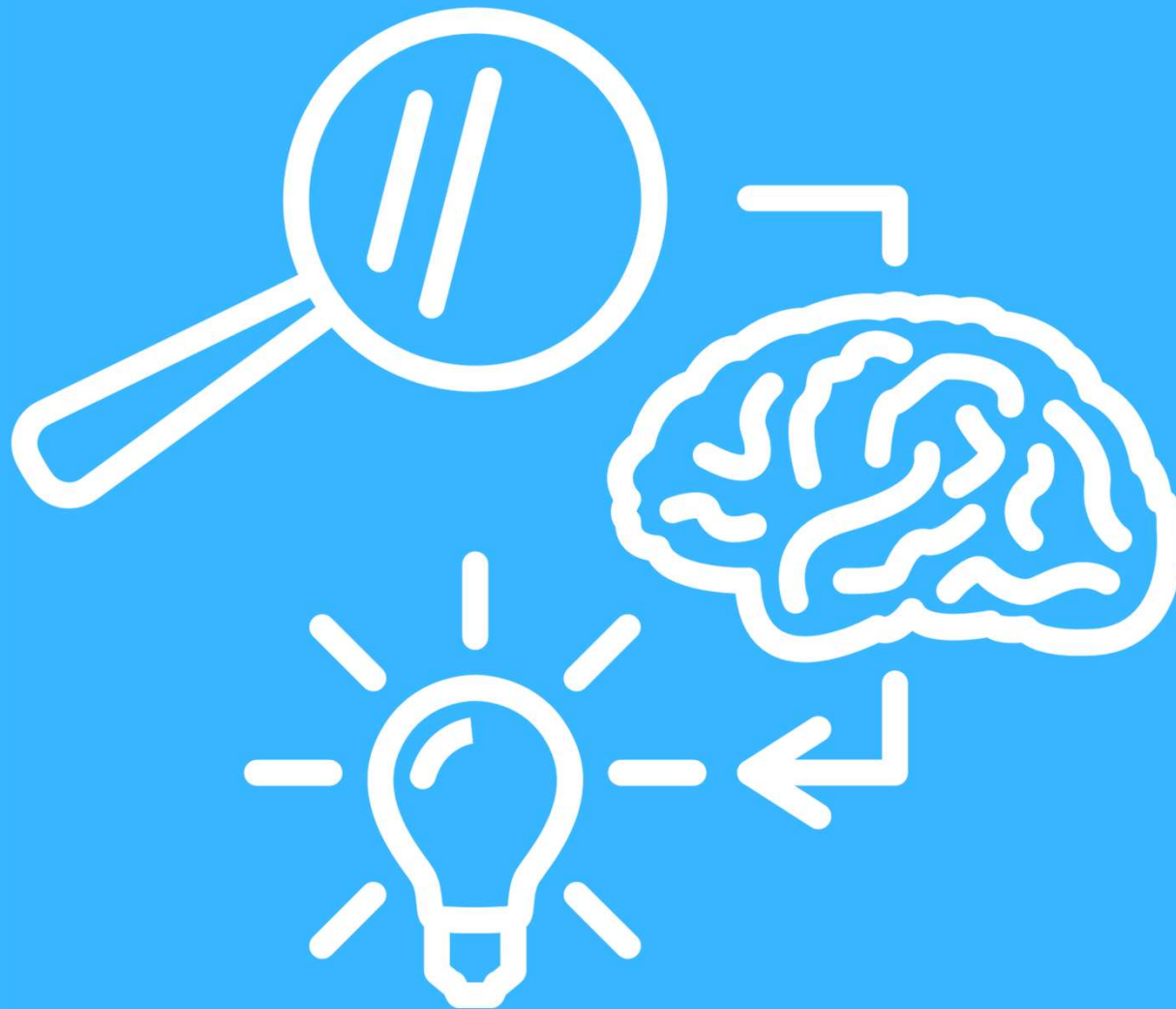
ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ,
ÚJRAOSZTHATÓ

NEM KERÜL KUKÁBA A
FELESLEGESEN KINYOMTATOTT
SZÓRÓANYAG

KOOPERÁCIÓBAN KÉSZÍTHETŐ
MÁS PARTNEREKKEL IS

NEM KÖNYVTÁRTAGOKHOZ IS
KÖNNYEN ELÉR

EDUKÁCIÓ: MINTAPROGRAMOK, JÓGYAKORLATOK



A photograph of two fishing nets hanging in a library. The nets are made of light-colored, knotted rope and are suspended by wooden poles. The background shows bookshelves filled with books, creating a warm, intellectual atmosphere. The text 'HÁLÓT ADJ, NE HALAT' is overlaid in white, bold, sans-serif font at the bottom of the image.

HÁLÓT ADJ, NE HALAT

AZ ÉN KÖNYVTÁRAM MINTAPROGRAM

<https://www.youtube.com/watch?v=bY6hgrhIntc>



KAPCSOLÓDÓ MINTAPROGRAMOK:

NETIKETT, A HÁLÓZAT
CSAPDÁJÁBAN

VÉDD MAGAD, ÖNVÉDELEM A
NETEN

R2D2: : A SZEMÉLYRE SZABOTT
SEGÍTŐTÁRS A
DIGITÁLIS UNIVERZUMBAN

KÖNYVTÁRI FOGLALKOZÁSOK: ÜLLŐI ÚTI KÖNYVTÁR

 RÓLUNK  KÖNYVTÁRAINK  HASZNÁLAT  SZOLGÁLTATÁSAINK  ONLINE KÖNYVTÁR  PROGRAMOK

Kedvenc játékaink, foglalkozás elemeink:

Guberálás - játék.

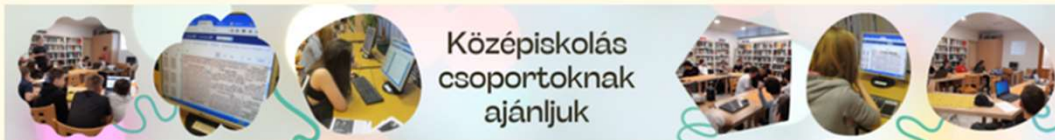
Kódfejtés -játék.

Mozgásos játékok - szóformáló.

Közösségépítő, élménypedagógiai játékok.

Társasjáték - szabadon.

Könyvválasztás, könyvparti játékosan.



 Középiskolás csoportoknak ajánljuk

Középiskolás csoportoknak ajánljuk:

Információéhség, álhírek, konteók - A lapos Földtől a gyíkemberekig. Mi az információ? Álhírvadászat, átverések, illúziók, összeesküvés-elméletek. A monkey business illusziótól a TikTok-on terjedő elméletekig. Saját konteók alkotása - csapatmunka élménypedagógiával.

A Mágnes Elza-gyilkosság és az adatbázisok ismerete

- könyvtári mintaprogram



ANNEMARIE BON



WENDY PANDERS rajzaival

FAKE!

MINDEN, AMIT TUDNOD KELL AZ ÁLHÍREKRŐL,
AZ ÁTVERÉSEKRŐL ÉS AZ ÖSSZESKÖVÉS-ELMÉLETEKRŐL

- **ÁLHÍREK FAJTÁI**
- **ISMERT ÉS KEVÉSBÉ ISMERT PÉLDÁK**
- **SZEMÉLYES TAPASZTALATOK**
- **KÖVETKEZMÉNYEK**
- **FELISMERÉS LEHETŐSÉGEI**
- **JÁTÉKOS FELADATOK**
- **PRÓBÁLJUK KI AZ
ÁLHÍRGYÁRTÁST ÉS A
CÁFOLATGYÁRTÁST**

KÖNYVTÁRI JÓGYAKORLAT: SÁRKÁNYOS GYEREKKÖNYVTÁR

Médiaismeret és/vagy világ megmentése

Médiaismeret és/vagy világ megmentése: Rajtatok a világ szeme

75-90 perces foglalkozások, csoporttól függően

Könyvtárhasználati foglalkozásunk segít eligazodni a média birodalmában. A foglalkozások során - igény szerint - a felnőtt könyvtár és az adatbázisok is felhasználhatók.

Mi a hír és az álhír ("fakenews")?

Hogyan tudunk védelmet biztosítani magunknak az online térben, és vajon hogyan kapcsolódik mindez a könyvek világához, a könyvtárhoz?

Témaízelítő:

Disztópiákkal a világ körül: életmentő kódok keresése a szépirodalomban és a könyvtárban.

Hogyan segíthet világunk megmentésében az ókori Egyiptom, Görögország és Róma világa?



Forrás: FSZEK

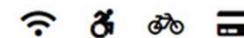
Részletes

E-mail: dienes@fszek.hu

Telefonszám:

411-5020

Vezető: Dienes Éva
csoportvezető



Beiratkozás

Regisztráció természetes
és jogi személyeknek:
ingyenes / 12 hónap

Regisztrációs olvasójegy
adminisztrációs díja:
300 Ft / 12 hónap

Napijegy: *1.500 Ft / nap*

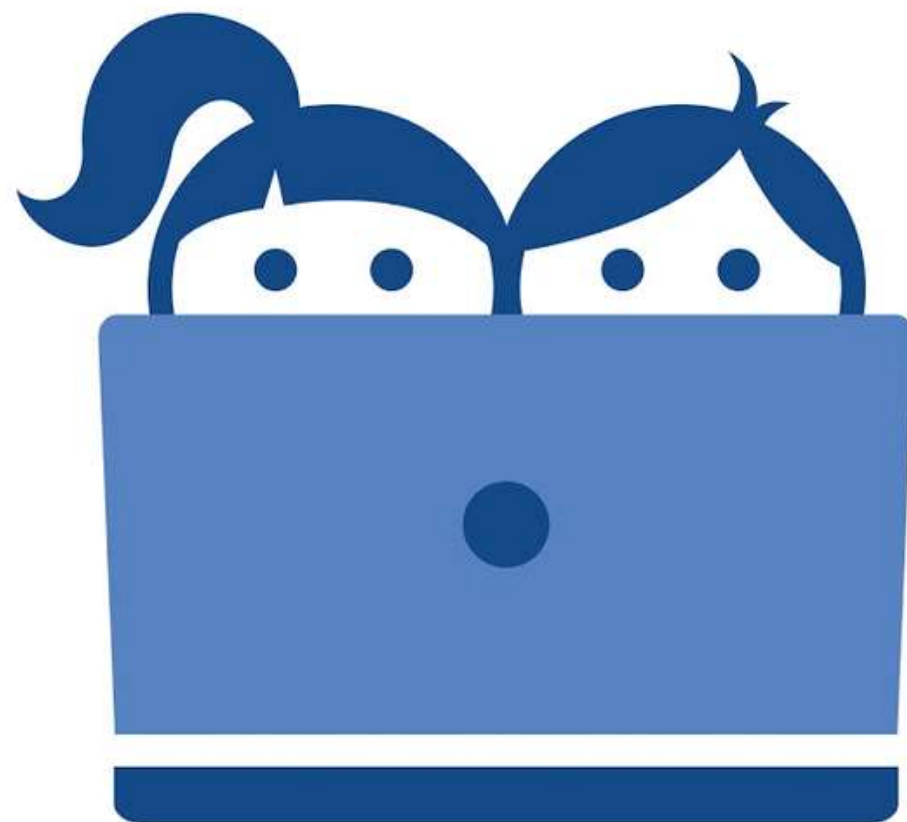
Adott könyvtár
használatára jogosító

A SÁRKÁNYOS GYEREKKÖNYVTÁR MÉDIAISMERET FOGLALKOZÁSA - DIENES ÉVA, CSOPORTVEZETŐ, SÁRKÁNYOS GYEREKKÖNYVTÁR

RÉSZLET A 2021-ES DIGITÁLIS TÉMAHÉT WEBINÁRIUMÁBÓL

<https://youtu.be/djq2qsRAXII?t=1941>





Digitális Témahét



 Boldog család

Netrevalók

A fiatalabb generáció segít az idősebbeknek a digitális világ megismerésében!

Amíg az okoseszközök és az online világ használata az idősek számára sok nehézséget okozhat, addig a fiataloknak ez természetes. A Telekom Netrevalók programjában összehozzuk a két generációt, és a fiatalok segítségével az idősek megtanulhatják az internet biztonságos és egyszerű használatát.

**AZ ELŐADÁSOKNÁL,
PROGRAMOKNÁL
FIGYELJÜNK ARRRA, HOGY
NE A BEZÁRKÓZÁST, A
HÍRKERÜLÉST ERŐSÍTSÜK,
HANEM AZ
„IMMUNRENDSZERT”.**

NEWS LITERACY LAB UK

[THE NETWORK](#) ▾[GET LIT](#) ▾[ABOUT](#)[IMPACT](#)[CONTACT](#)[DONATE](#)

EMPOWERING A MORE ACCURATE WORLDVIEW

We are fighting an onslaught of negativity and misinformation in the news. It is inescapable and has a powerful impact on our worldview, mindset and behaviour. We must develop the necessary skills to stand guard at the doors of our own minds. Our individual wellbeing - and wellbeing of the world - depends on it.

STAY UP TO DATE

Join our mission today. We shall keep you informed with our latest work, events, ways in which we can help you and ways you can get involved.

- ☐ I'm an Educator
- ☐ I'm a Parent
- ☐ I'm an Individual

**COUNT ME IN**

<https://newsliteracylab.org>

Keresés a tudásközpontban

Keresés



film



hír



kép



hang



reklám



internet

Óravázlatok, munkafüzetek

Médiatanároknak és osztályfőnököknek is kínálunk friss, használható és szórakoztató oktatási segédanyagokat.

**Iránytű az alsósokra hangolva -
Médiatudatosságot fejlesztő
óraterv és feladatok tanórai
felhasználáshoz**

2022. 01. 20. INTERNET | ÓRAVÁZLAT | 3-4. évfolyam

**Alsósokra hangolva - médiatudatosságot fejlesztő
óraterv: Adatvédelem**

2022. 01. 20. INTERNET | ÓRAVÁZLAT | 3-4. évfolyam

[Megtekintés](#)

Keresés a tudásközpontban

Keresés



film



hír



kép



hang



reklám



internet

Óravázlatok, munkafüzetek

Médiatanároknak és osztályfőnököknek is kínálunk friss, használható és szórakoztató oktatási segédanyagokat.

**Iránytű az alsósokra hangolva -
Médiatudatosságot fejlesztő
óraterv és feladatok tanórai
felhasználáshoz**

2022. 01. 20. INTERNET | ÓRAVÁZLAT | 3-4. évfolyam

**Alsósokra hangolva - médiatudatosságot fejlesztő
óraterv: Adatvédelem**

2022. 01. 20. INTERNET | ÓRAVÁZLAT | 3-4. évfolyam

[Megtekintés](#)

Mik azok az álhírek?

**Az álhír (fake news) kifejezést napjainkban többféle
megtévesztő, félrevezető tartalomra is alkalmazzák.
Infografikánk a legfontosabb típusokat mutatja,
a mögöttük álló motivációkkal együtt.**



A PROFIK BEVALLJÁK A HIBÁT!
Tévedni emberi dolog. Alkalmanként tapasztalt újságírók is hibázhatnak.
Ezeket az eseteket a minőség: médiában önként bosmernek, és a hibákat kijavítják.

Kíváncsi vagy, hogyan
juthatsz megbízható
információhoz?

DETEKTO TANANYAG

ÁLHÍREK

1

Mik azok az "álhírek"?

2

Miért vagyunk
fogékonyak
az álhírekre?

3

Hogyan készülnek
és terjednek
a kamu képek
és videók?

TOVÁBBI TANANYAGOK

Programunkat folyamatosan bővítjük majd, így érdemes lesz visszatérned. A következő frissítés 2024 márciusában várható.

ELÉRHETŐ
2024 / I. félévétől

4

Milyen hírekben

ELÉRHETŐ
2024 / II. félévétől

5

Hogyan

ELÉRHETŐ
2025 / I. félévétől

6

Hogyan ellenőrizzük

A KÖNYVTÁR INFORMÁCIÓS SZAKÉRTŐI SZEREPE



**BECAUSE
TRANSFORMATION IS
ESSENTIAL TO THE
COMMUNITIES WE
SERVE.**

**LIBRARIES
TRANSFORM[®]**

Libraries are a smart investment, transforming lives and communities and passionately advocating for lifelong learning. Libraries Transform, the American Library Association's public awareness campaign, is spreading the word about the impact libraries and librarians make every day—join us for free tools and resources to advocate for the value of librarianship.

**BECAUSE WE ALL
DESERVE ACCESS
TO QUALITY HEALTH
RESOURCES.**

**BECAUSE "EUREKA"
MOMENTS HAPPEN
HERE.**

**BECAUSE LEARNING
HAPPENS 24/7.**

**BECAUSE BANNING
BOOKS SILENCES
STORIES.**

**BECAUSE ACCESS
EQUALS
OPPORTUNITY.**

**BECAUSE LIBRARIANS
HAVE BEEN HELPING
PEOPLE FACT-CHECK
SINCE FOREVER.**

**BECAUSE 5 MILLION
STUDENTS CAN'T
ACCESS BROADBAND
AT HOME.**

**BECAUSE EBOOKS LET
YOU FIT A WORLD OF
LITERATURE IN YOUR
POCKET.**

**BECAUSE
COLLABORATION
EMPOWERS
TEACHERS.**

**A POSZT-IGAZSÁG
TÁRSADALOMBAN A LAKOSSÁGI
SZKEPTICIZMUS ÉS AZ
INTÉZMÉNYEKKE, MÉDIÁVAL
SZEMBENI BIZALMATLANSÁG
NÖVEKSZIK. A KÖNYVTÁR IRÁNTI
BIZALOM MÉG FENNÁLL:
LEHETŐSÉG AZ INFORMÁCIÓS
MŰVELTSÉG NÖVELESÉRE.**

Become a Member



Search Snopes...



CONTACT US

LATEST

TOP

FACT CHECKS

NEWS

ARCHIVES

GAME

RANDOMIZER

🔊 Test your fact checking skills with the new [Snopes True or False game!](#)



Israel-Hamas War

Donald Trump

Artificial Intelligence

Facebook

Media Literacy

Featured Story



100 Years of the So-Called 'War on Christmas'

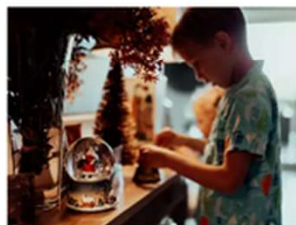
Latest

[View All](#)



In Search of the 1st Christmas Tree:
Origins of a Tradition

Written by: *Jack Izzo*

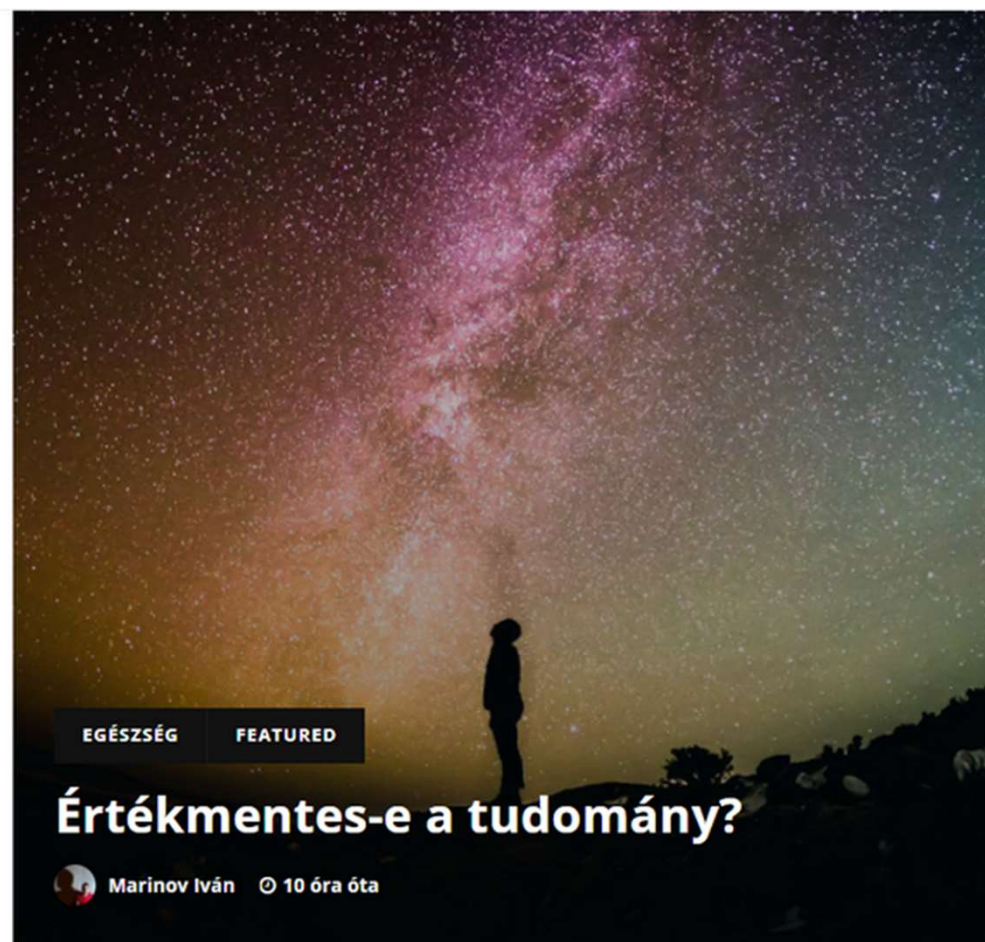


Do Snow Globes Contain Antifreeze
Chemical Ethylene Glycol That's
Dangerous to Pets?

Written by: *Jordan Liles*



Did Charles Darwin and Steve Irwin
Own the Same Tortoise?



EGÉSZSÉG

FEATURED

Értékmentes-e a tudomány?



Marinov Iván · 10 óra óta

FEATURED

HOAX

Novemberi hoaxkvíz: Teszteld magad, bedőlsz-e az álhíreknek!



FEATURED

KONSPIRÁCIÓ

- kérdés én

Tényleg nincsenek tények, csak vélemények?



DETEKTO

Online tananyag

FEATURED

OKTATÁS

Detekto: Így ismerd fel az álhíreket!



Schobert Norbi a Holdon,
bevásárlás Nyugat-Európában és az
Ország Hírek - Illyen volt a Lakmusz



'Bonk 'em all' – Hungarian division
of NAFO fights the Russians
online

NÉMET SZILVI - 2023/12/08



„ÁLHÍREK, ÁLTUDOMÁNYOS NÉZETEK NYELVÉSZETI AZONOSÍTÁSA”

**“A SZEGEDI TUDOMÁNYEGYETEM SZTE
NYELVÉSZEI ÉS INFORMATIKUSAI: EGY
ÁLHÍREKET ÉS ÁLTUDOMÁNYOS CIKKEKET
KERESŐ OLDALT ÉS MOBILTELEFONOS
ALKALMAZÁST FEJLESZTENEK. A MODELLT,
AMELY KÖZEL 90 SZÁZALÉKOS BIZTONSÁGGAL
JELZI AZ ÁLHÍRGYANÚT, ELŐSZÖR AZ
EGÉSZSÉGÜGYBEN ALKALMAZZÁK, DE A
FEJLESZTŐK TERVEZIK, HOGY MÁS TERÜLETEKRE
IS KITERJESZTIK.”**

NÉPSZERŰ ISMERETTERJESZTÉS

A HOAXKVÍZEK PROBLÉMÁJA:

SENKI NEM SZERETI,

HA AZZAL SZEMBESÍTIK, HOGY “**ÁTVERHETŐ**”.

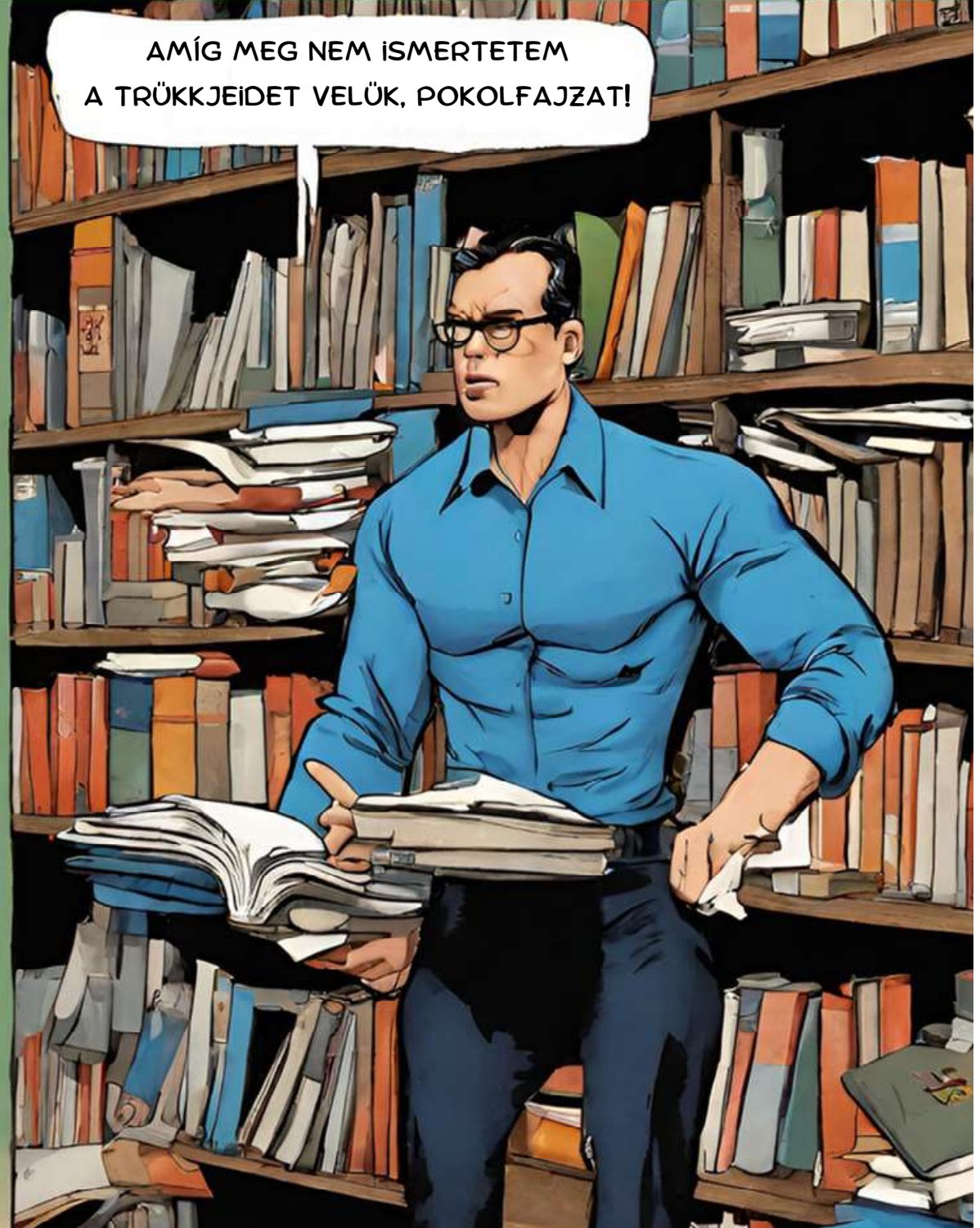
A KÖNNYED ISMERETTERJESZTÉS VISZONT ÉPÍT
ARRA, HOGY SZERETÜNK MÁSOKNÁL
TÁJÉKOZOTTABBAK LENNI.

**GYÁRTSUNK ILYEN TARTALMAKAT
KOOPERÁCIÓBAN!**

EGY ÁLHÍRREL TÍZSZER
TÖBB EMBERT ÉREK EL,
MINT TE, OSTOBA!



AMÍG MEG NEM ISMERTETEM
A TRÜKKJEIDET VELÜK, POKOLFAJZAT!



A KÉPET A CANVA PRO MAGIC MEDIA AI GENERÁTORRAL KÉSZÍTETTEM

KÖNYVTÁR



OTTHONRÓL

Olvasói adatok kezelése,
előjegyzés, távfizetés

saman.fszek.hu

A használathoz
bejelentkezés szükséges.

Egyes adatbázisok, online
gyűjtemények
használata otthonról
kölcsonzójeggyel ingyenes.

Kölcsönzőjegy nélküli
adatbázis-használat, 30
napra érvényes, online
regisztrációval, térítési díj
ellenében lehetséges.

Online információs,
oktatás- és
tanulástámogató
könyvtári szolgáltatás

✉ info@fszek.hu

☎ +36 1 411 5019

www.fszek.hu

- **TÁVOLI, OTTHONRÓL IS ELÉRHETŐ ADATBÁZISOK HASZNÁLATÁBAN VALÓ TECHNIKAI SEGÍTSÉGNYÚJTÁS;**
- **ONLINE HAZAI ÉS NEMZETKÖZI TARTALMAK FELKUTATÁSA;**
- **HITELES INFORMÁCIÓK AZONOSÍTÁSA;**
- **TARTALOM KÖZVETÍTÉSE ELEKTRONIKUSAN, A SZERZŐI JOG ÁLTAL BIZTOSÍTOTT LEHETŐSÉGEK SZERINT;**
- **SZAKDOLGOZATOK, PUBLIKÁCIÓK IRODALOMJEGYZÉKEINEK, ÖSSZEÁLLÍTÁSA, PONTOSÍTÁSA**
- **IDÉZET-, ILLETVE FORRÁSKERESÉS.**



KÖNYVTÁR



OTTHONRÓL

**A SZOLGÁLTATÁS ELÉRÉSE: E-MAILBEN AZ
[INFO FSZEK.HU](mailto:info@fszek.hu) CÍMEN, TELEFONON
A [36 1 411 5019](tel:3614115019) SZÁMON A KÖZPONTI
KÖNYVTÁR NYITVATARTÁSI IDEJÉBEN.**

**A KÉRDÉSEKET, A TÉMÁTÓL, A KÉRDÉS
ÖSSZETETTSÉGÉTŐL FÜGGŐEN IGYEKSZÜNK
1 MUNKANAPON BELÜL MEGVÁLASZOLNI.**



NEM BABONA. TÉNY.

HA PÉNTEK 13-ÁN BEJÖSSZ A
KÖNYVTÁRBA, BIZTOSAN TALÁLSZ
LEGALÁBB EGY OLYAN KÖNYVET, AMI
ELVARÁZSOL. EZ EGYÉBKÉNT A TÖBBI
NAPON IS IGAZ.



A comic book illustration of a young woman with blonde hair and glasses, wearing a blue school uniform, running through a library aisle. She is holding two books. A yellow speech bubble above her head contains the text 'A TUDÁS VELÜNK VAN!'. In the background, a boy is peeking from behind a bookshelf. A white rectangular box at the bottom left contains the text 'KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!'.

A TUDÁS
VELÜNK VAN!

KÖSZÖNÖM A
FIGYELMET!