

Posztolsz, osztod, like-olod?

Online felületeink hatékonysága

Okos eszközök - „Butabiztos” felületek

Joós Attila

WEBMARK EUROPE KFT.

WWW.WEBMARK.HU



Attila vagyok X generációs ... tegeződhetünk? ;-)

10 éves koromban jelentkeztem egy informatikai szakkörbe... (1982)

14 - 19 éves gépésztechnikus tanulmányok - aktív informatikai figyelem

21 éves kortól tanárképzés - tanítás - tanító, informatika tanár

27 éves koromtól Informatikai cég - weboldalak - oktatás - online marketing - oktatóprogramok - viselkedés alapú megoldások

Örök szerelem: Tanítás - képzések - előadások informatikai témákban

***Beszéljük-e a gyerekek digitális nyelvét?
Tudjuk-e tartani a ritmust a
DIGITÁLIS BENNSZÜLÖTTEKKEL?***



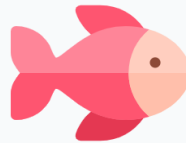
MA ITT FRISS HAL KAPHATÓ



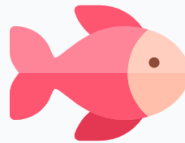
ITT FRISS HAL KAPHATÓ



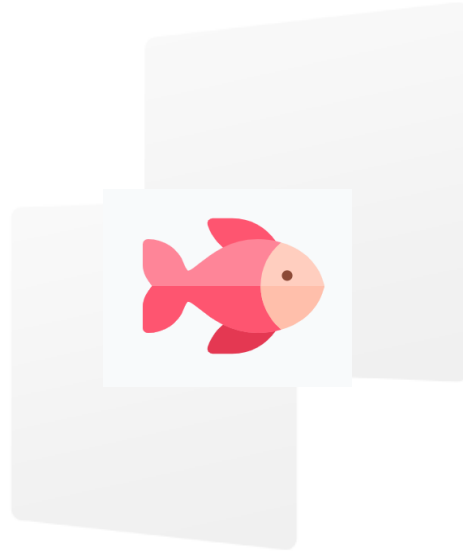
FRISS HAL KAPHATÓ

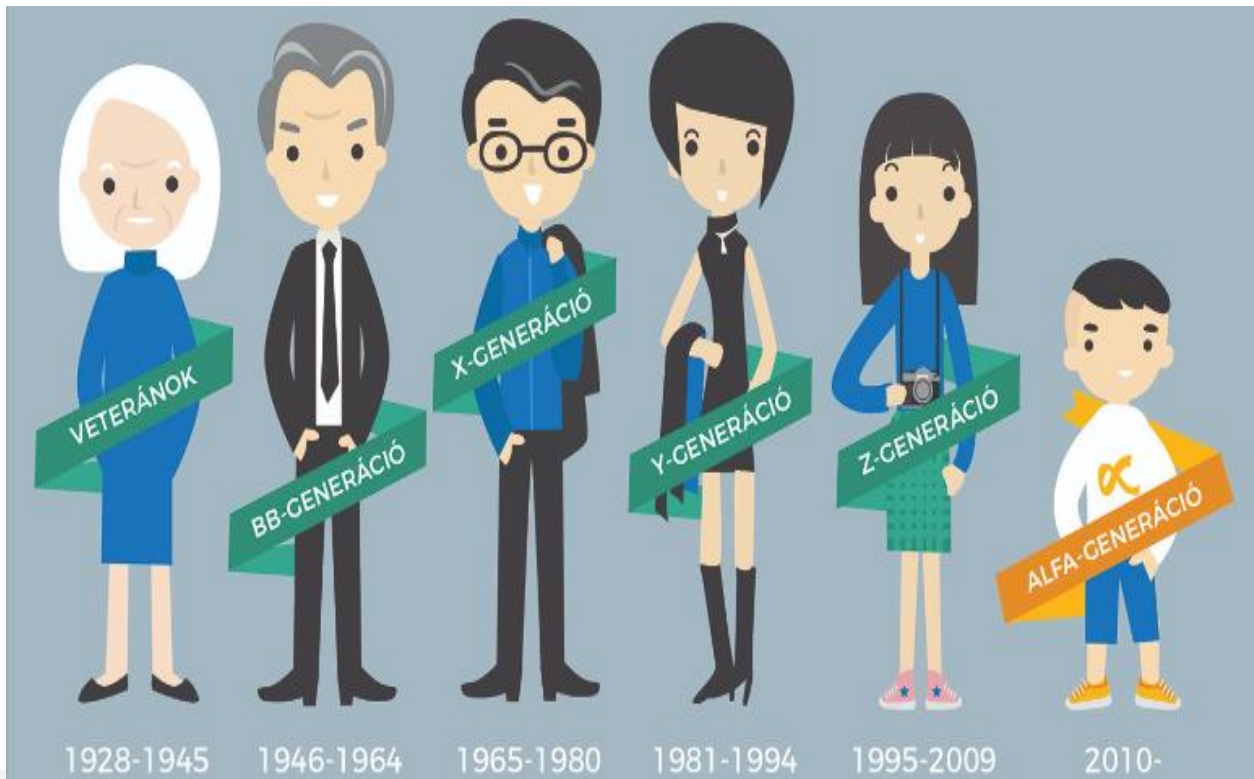


HAL KAPHATÓ



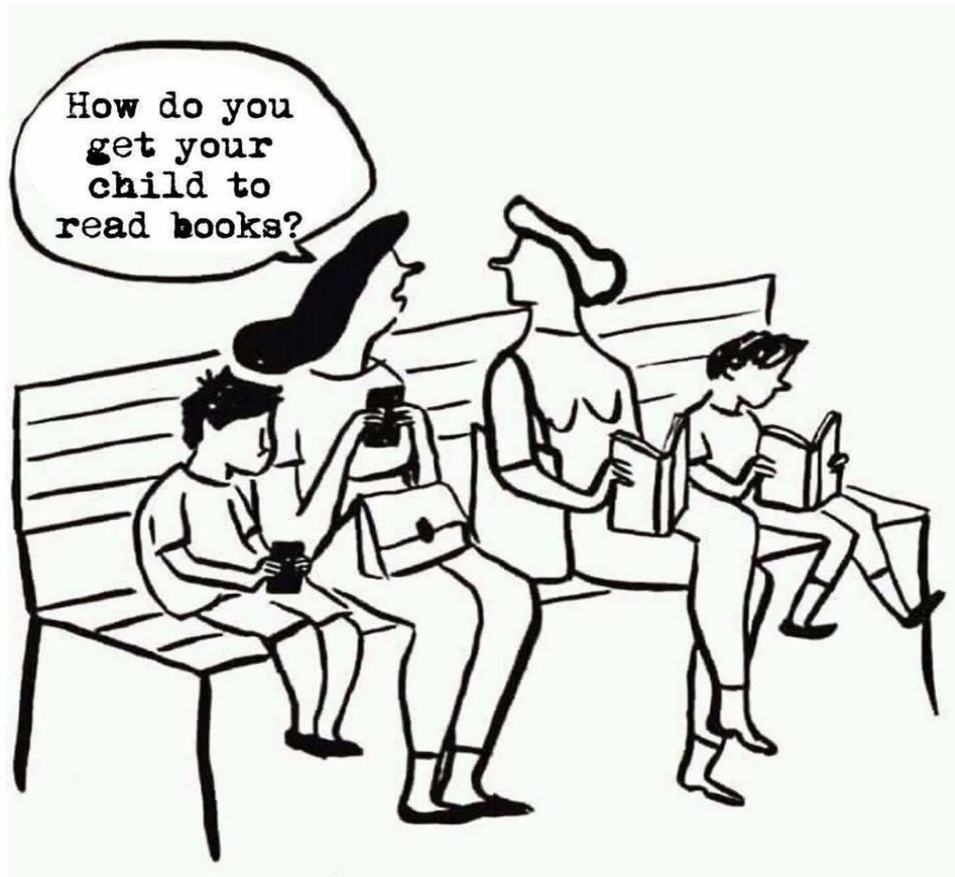






Kommunikáció a 12 - 14 évesekhez igazítva, bárkihez célba ér?





Piaget : Sémák 0 - 12 kor között... Hogy éred el, hogy olvasson?



Szokásaink rabságában

- Diktálják a ritmust, trendeket – „**célkeresztben**” vagyunk – [Fókusz]
- Eszközeink a „pórázunk” – **teljes időben online jelenlét** – [Full Time]
- Dolgok Internete – **a használati tárgyak „beszélgetnek”** – [IoT - 5G]
- „Digitális bennszülöttek” a gyerekek – **csak a [MOST!] és AZONNAL! van.**
- Véleményvezérek - influencerek – **ha úgy csinálod, mint én... jó lesz!**
- Figyelem megosztás helyett **Figyelem csere!** – [Reklám és Információ]
- Mintakövetést végzünk **[Viselkedési mintákat „növesztünk”]**

Tudják mit teszel jövő nyáron!

www.google.com/trends/

learn more @ www.webmark-europe.com & www.webdesign-webmark.nl



BUYER PERSONA



learn more @ www.webmark-europe.com & www.webdesign-webmark.nl



WEBMARKETING - Minek és Kinek?

- Jelen vagyok és nekem ez éppen elég... „Én Márka” vagyok? – **[felület]**
- Termékem és/vagy Szolgáltatásom van és népszerűsítem – **[weblap]**
- Elektronikus kereskedelmet folytatok – **[webshop - webáruház]**
- Információt vagy híreket szolgáltatok - **[portál - blog]**

Tervezünk – Megvalósítunk – Mérünk ... Korrigálunk [Ismételjük]

Mindeközben... KELETKEZIK RENGETEG ADAT

Még mindig... az ADAT az új OLAJ!

The DATA is the new OIL!



„Felhasználói élményt” érintő javaslatok

Hiába a rengeteg adat...

- Egy képernyőnyi lehetőség - [...egy képernyő/egy feladat]
- Koncentrációt helyezük a fontos részekre... [tápláld a szemet!]
- A kevesebb több elvét kövesse - lélegző felületekkel [ne zsúfolj!]
- Egyszerű navigáció - egyszerű „élet” [legyen bejárható a felület]
- Egykezes használat - kétkezes használat alapelvei [kezes ügyek]
- Mozdasd okosan a felhasználódat... [kommunikálj variáltan]



49%

one handed



36%

cradled



15%

two handed



Az eszközökhöz alkalmazkodó design



Responsive



Adaptive

„A webdesigner élete csupa rettegés...” - Márk

learn more @ www.webmark-europe.com & www.webdesign-webmark.nl



*Harmadik típusú találkozások...
Az idegen látogatók... már nem is idegenek*

- **Direkt találatok** – beírja a pontos webcímünket [**DIREKT MARKETING**]
- **Keresőből érkező találatok** – jellemzően egy problémára keresnek választ, vagy ránk keresnek : **Content is King!** – [**SEM : SEARCH ENGINE MARKETING**] - [**CONTENT MARKETING**]
- **Külső hivatkozások, linkek, online magazinok** – [**LINKMARKETING**]
- **Közösségi oldalak** – Facebook, Instagram [**SOCIAL MARKETING**]
- **Hírlevél, hírlevél sorozat** - címlista, adatbázis [**MAIL MARKETING**]
- **Fizetett hirdetések** – Adwords, Facebook [**ONLINE MARKETING**]
- **Fizetett termékmegjelenítés** – pl. youtube [**INFLUENCER MARKETING**]

MÉDIA MIX!





learn more @ www.webmark-europe.com & www.webdesign-webmark.nl



*Csak kezdj el gépelni helyett,
csak kezdj el beszélni!*

*Limitált felületek,
aszimmetrikus webdesign*

Viselkedés alapú „jóslás”

AI - gépi tanulás előretörése

Virtuális valóság (VR)





joos.attila@webmark.hu

Köszönöm szépen a figyelmet!

